

# IMPRESSUM

## Zeitschrift für erneuerbare Energien und Energieeffizienz

Die SONNENENERGIE ist seit 1976 das offizielle Fachorgan der Deutschen Gesellschaft für Sonnenenergie e.V. (DGS)

### Herausgeber

Präsidium der Deutschen Gesellschaft für Sonnenenergie (DGS)

### Redaktion

Dr. Jan Kai Dobelmann (V.i.S.d.P.)  
Dr. (Univ. Siena) Evi Thiermann (Koordination)

### Adresse • Tel. • Fax

Emmy-Noether-Straße 2, 80992 München  
Tel. 089/524071, Fax 089/521668

### e-mail • Internet

sonnenenergie@dgs.de  
www.dgs.de/sonnenenergie

### Redaktionsteam

Anna Bedal, Jens Berkan, Joachim Berner, Gunnar Böttger, Walter Danner, Jan Kai Dobelmann, Tomi Engel, Uwe Hartmann, Ralf Haselhuhn, Volker Uwe Hoffmann, Matthias Hüttmann, Matthias Klauß, Antje Klauß-Vorreiter, Jörg Matthes, Hinrich Reyelts, Jörg Sutter, Evi Thiermann, Henriette Ullmann, Bernhard Weyres-Borchert, Heinz Wraneschnitz, Werner Zittel

### Buchshop • Leserservice • Abonnementverwaltung

Deutsche Gesellschaft für Sonnenenergie (DGS)  
Lieselotte Glashauser

Emmy-Noether-Straße 2, 80992 München  
Tel. 089/524071, Fax 089/521668

glashauser@dgs.de  
www.dgs.de

### Erscheinungsweise

Ausgabe 2009-02  
sechsmal jährlich

Orange gekennzeichnete Beiträge geben die Meinung der DGS wieder.  
Blau gekennzeichnete Beiträge geben die Meinung des Verfassers wieder.

ISSN-Nummer 0172-3278

### Bezug

Die SONNENENERGIE ist in der Vereinsmitgliedschaft der DGS enthalten. Vereinsmitglieder können weitere Stückzahlen der SONNENENERGIE zum Vorzugspreis erwerben – Einzelheiten siehe Buchshop. Die SONNENENERGIE ist nicht im Einzelverkauf erhältlich.

### Druck

Ritter Marketing

Postfach 2001, 63136 Heusenstamm  
Tel. 06106/9212, Fax 06106/63759

ritter-marketing@t-online.de

Printline GmbH  
prepress • print • service

Donaustraße 9, 63452 Hanau  
Tel. 06181/913-0, Fax 06181/913-129

www.printline-group.de

### Layout und Satz

Satzservice S. Matthes

Hinter dem Gröbel 15, 99441 Umpferstedt  
Tel. 0162/8868483

info@doctype-satz.de  
www.doctype-satz.de

### Bildnachweis – Cover

L. Schmidt – TU Darmstadt

# MEDIADATEN

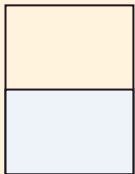
## Anzeigenformate



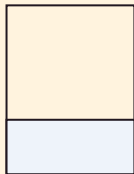
**1/1 Seite**  
2.400,-  
210 × 297 mm  
(+ 3 mm Anschnitt)



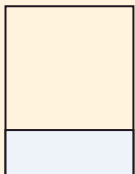
**2/3 Seite quer**  
1.600,-  
210 × 175 mm  
(+ 3 mm Anschnitt)



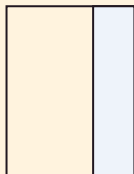
**1/2 Seite quer**  
1.200,-  
210 × 130 mm  
(+ 3 mm Anschnitt)



**1/3 Seite quer**  
800,-  
210 × 85 mm  
(+ 3 mm Anschnitt)



**1/4 Seite quer**  
600,-  
210 × 65 mm  
(+ 3 mm Anschnitt)



**1/3 Seite hoch**  
800,-  
73 × 297 mm  
(+ 3 mm Anschnitt)

**Platzierungswünsche** Wir berücksichtigen Ihre Platzierungswünsche im Rahmen der technischen Möglichkeiten.

**Besondere Seiten** Zuschlag für die 2. Umschlagseite: 25 %, für die 3. Umschlagseite: 15 %, für die 4. Umschlagseite: 40 %.

**Farbzuschläge** keine Mehrkosten für Vierfarb-Anzeigen

**Anzeigengestaltung** Preisberechnung nach Aufwand (€ 60,- pro Stunde).

**Rabatte** Ab 3 Ausgaben 5 % – ab 6 Ausgaben 10 % – ab 9 Ausgaben 15 % – ab 12 Ausgaben 20 %. DGS-Mitglieder erhalten 10 % Sonderrabatt.

**Zahlungsbedingungen** Zahlungsziel sofort, ohne Abzüge. Skonto wird auch bei Vorauszahlung oder Lastschrift nicht gewährt.

**Mehrwertsteuer** Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Bei Aufträgen aus dem europäischen Ausland wird keine Mehrwertsteuer berechnet, sofern uns die USt-ID vor Rechnungslegung zugeht.

**Rücktritt** Bei Rücktritt von einem Auftrag vor dem Anzeigenschluss berechnen wir 20 % Ausfallgebühr. Bei Rücktritt nach dem Anzeigenschluss berechnen wir den vollen Anzeigenpreis.

**Geschäftsbedingungen** Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Bestandteil dieser Media-Daten sind.

**Gerichtsstand** Für alle Parteien wird München verbindlich als Gerichtsstand vereinbart.

Es wird verbindlich deutsches Recht vereinbart.

**Auftragsbestätigungen** Auftragsbestätigungen sind verbindlich. Sofern die Auftragsbestätigung Schaltungen beinhaltet, die über die Laufzeit dieser Mediadaten hinausreichen, gelten sie lediglich als Seitenreservierungen. Anzeigenpreise für künftige Jahre werden hiermit nicht garantiert.

## Termine

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
2009-01	02. Januar 2009	02. Dezember 2008	10. Dezember 2008
2009-02	03. März 2009	02. Februar 2009	10. Februar 2009
2009-03	02. Mai 2009	02. April 2009	09. April 2009
2009-04	01. Juli 2009	02. Juni 2009	10. Juni 2009
2009-05	01. September 2009	31. Juli 2009	07. August 2009
2009-06	02. November 2009	02. Oktober 2009	09. Oktober 2009

## Ansprechpartner für Werbeanzeigen

Herr Constantin Schwab  
Wasserhohl 55  
D-67098 Bad Dürkheim  
Tel. +49 (0)6322/94070  
Fax +49 (0)6322/940719  
schwab@dgs.de

FBT GmbH Messen-Ausstellung-Marketing  
Geschäftsführung: Peter Schwab, Constantin Schwab  
Handelsregister Ludwigshafen/Rhein  
HRB 1012  
UST-IdNr. DE149877517