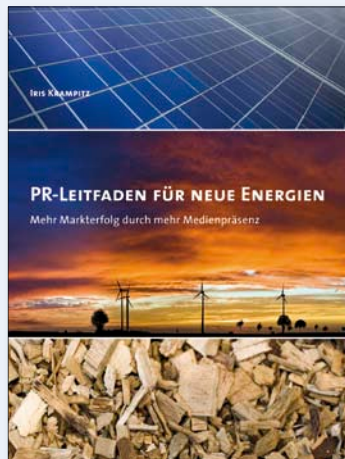


BUCHVORSTELLUNG

Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit

von Eva Augsten

Bibliographische Angaben



PR-Agentur Krampitz:
PR-Leitfaden für Neue Energien.
Mehr Markterfolg durch
mehr Medienpräsenz.

1. Auflage (2012),
Softcover, 224 Seiten,
ISBN 978-3-00-036647-5 (deutsch),
ISBN 978-3-00-036646-8 (englisch),
Preis: 29,90 €

Was bedeutet Public Relations? Und wie helfen mir Pressemitteilungen, Fachartikel und Interviews, mein Unternehmen bekannt zu machen? Diese und ähnliche Fragen beantwortet der „PR-Leitfaden für Neue Energien“ von Iris Krampitz.

Das Buch ist inhaltlich klar strukturiert: Man beginnt mit den Grundlagen und kann sich dann je nach eigener Situation überlegen, ob man sich wirklich gerade mit Krisenkommunikation oder Internationaler PR beschäftigen möchte. Auf jeden Fall, so erfährt der Leser schon in den ersten Kapiteln, sollte man sich des Unterschieds zwischen Marketing und PR bewusst sein und sich klare Ziele setzen. Auch verdeutlicht die Autorin immer wieder, dass es nötig ist, die eigenen Neuigkeiten mit den Augen eines Journalisten zu sehen, und wie dies gelingt – eine Fähigkeit, die man in der Öffentlichkeitsarbeit kaum wichtig genug einschätzen kann. Etwas schade im Kapitel über Pressemitteilungen: Einige Male warnt die Autorin anhand von mehreren Beispielen vor schlechten Formulierungen – so weit sehr realitätsnah. Leider versäumt sie die Gelegenheit, zu zeigen, wie man es hätte besser machen können. Das Layout ist leider weniger klar und übersichtlich als die inhaltliche Strukturierung. Das macht das Nachschlagen schwer, da die Zwischenüberschriften im Fließtext untergehen. Vor allem die inhaltlich sehr hilfreichen Kastentexte mit den Praxisbeispielen sind sehr schwer zu lesen.

Insgesamt enthält das Werk von Iris Krampitz viel Wahres und Wichtiges über Öffentlichkeitsarbeit. Die Lektüre sei daher wärmstens empfohlen – insbesondere für diejenigen, bei denen PR „nebenbei“ erledigt wird, oder die finden, dass man das mit etwas Übung schon von selber lernen wird.

Veranstaltungstipp

Am Dienstag, den 13. März findet von 10 bis 17 Uhr in der Solarakademie Franken in Nürnberg der Workshop „Erneuerbare Energien veröffentlichen“ statt. Die Veranstaltung wendet sich an Firmen und Institutionen aus der Branche der Erneuerbaren Energien. Es werden Möglichkeiten aufgezeichnet, mit Außendarstellungen und Informationen Kunden zu gewinnen wie auch zu binden.

Die Inhalte des Workshops sind:

- Warum Sie sich um die Presse kümmern sollten.
- Durch Öffentlichkeitsarbeit neue Kunden gewinnen.
- Durch Öffentlichkeitsarbeit auf sich aufmerksam machen.
- Wie man sich der Presse erklärt.
- Wie Sie Presseinformationen in die Redaktionen bringen.
- Trends in der Pressearbeit – klassisch und online.
- Wie Sie sich der Presse im Internet präsentieren.
- Wie Sie Journalisten und Kunden auf dem Laufenden halten.
- Newsletter und andere Dienstleistungen.

Näheres:

www.solarakademie-franken.de

Alle Titel sind in unserem **Buchshop** auf Seite 68 erhältlich

PS: Wenn Sie **DGS-Mitglied** werden oder ein neues Mitglied werben, erhalten Sie als Prämie z.B. ein Buch. Details siehe Seite 70



Arno Bergmann
Photovoltaikanlagen – Normgerecht errichten, betreiben, herstellen und konstruieren – VDE-Schriftenreihe – Normen verständlich Band 138
2011, 116 Seiten, DIN A5, kartoniert,
ISBN 978-3-8007-3377-4
Preis: 22.00 €

Photovoltaikanlagen – Normgerecht errichten, betreiben, herstellen und konstruieren

Das Buch liefert einen Überblick über Normen für die Photovoltaik und deren Inhalt. Knapp 50 Normen werden verteilt über sechs Kapitel auf gut 100 Seiten vorgestellt. Das Buch eignet sich für alle, die mit PV-Anlagen oder deren Komponenten zu tun haben und aufgrund ihrer Tätigkeit mit Normen konfrontiert werden.



Hans Kemper
Fachwissen Feuerwehr: Photovoltaik
Verlag: Ecomed
2011, 65 Seiten
ISBN: 978-3-6096-2404-4
Preis: 9.95 €

Fachwissen Feuerwehr: Photovoltaik

Das Buch liefert hilfreiche Informationen für den Feuerwehr-Einsatzleiter. Vor allem mit Blick auf nach wie vor vorhandene Unkenntnisse bei regionalen Einsatz- bzw. Löschtrupps – in Verbindung „Brand und Photovoltaikanlage“. Sicherlich kein Buch für Photovoltaikexperten, für den Anwender, den freiwilligen Helfer allerdings sehr gut geeignet.