

## QUIET AND RELAXED TURTLE RACERS



Bilderquelle: Matthias Hüttmann

Der intelligente Fahrer kommt weiter

Deutschland definiert sich bisweilen als Staat ohne Tempolimit auf Autobahnen. Bei Bußgeldern für Geschwindigkeitsüberschreitung sind wir hierzu-lande auch recht gnädig. Im Land der Automobile ist für Autofahrer, welche sich selbst gerne als Kühe bezeichnen, da sie immer wieder gemolken werden sollen, alles in Butter (um bei der Metapher zu bleiben). Jetzt, wo die Umstellung vom fossilen Verbrenner zum Ökoauto nicht mehr aufzuhalten scheint, könnte es zu großen Veränderungen kommen.

Denn noch werden die Freiheitsmaschinen gerne zusammen mit Kraft und Männlichkeit vermarktet. Marken wie Jaguar, Ferrari, Porsche, Dodge, Lamborghini oder Peugeot haben deshalb auch nicht ganz zufällig rassige Pferde, Löwen, Stiere oder Widder in ihrem Logo. Ein Auto ist eben nichts für Weicheier und Frauen, sondern was für echte Kerle. Mit dem Elektromobil tritt nun eine ganz andere Marketingstrategie zu Tage. Denn um der neuen Mobilität zum Durchbruch zu verhelfen ist letztlich auch die Fahrweise ausschlaggebend.

Und die ist vor allem sparsam und weniger sportlich. Im Land der Gasgeber muss das Ego vieler Fahrer folglich manipuliert werden. Deshalb hat der italienische Hersteller Esagono Energia auch in die psychologische Trickkiste gegriffen und die Schildkröte für sein Logo ausgewählt. Sie steht unter anderem für Weisheit, Robustheit, Geduld und langes Leben. Schließlich lebt sie schon seit knapp 250 Millionen Jahren auf unserer Erde und war schon vor den Dinosauriern auf der Erde. Es wird Zeit, dass wir andere Prioritäten setzen.

### Solare Obskuritäten\*

#### Achtung Satire:

Informationen mit zweifelhafter Herkunft, Halbwissen und Legenden – all dies begegnet uns häufig auch in der Welt der Erneuerbaren Energien. Mondscheinmodule, Wirkungsgrade jenseits der 100 Prozent, Regenerative Technik mit Perpetuum mobile-Charakter – das gibt es immer wieder zu lesen und auch auf Messen zu kaufen. Mit dieser neuen Rubrik nehmen wir unsere Ernsthaftigkeit ein wenig auf die Schippe.

Für solare Obskuritäten gibt es keine genau definierte Grenze, vieles ist hier möglich. Gerne veröffentlichen wir auch Ihre Ideen und Vorschläge. Sachdienliche Hinweise, die zu einer Veröffentlichung in der SONNENENERGIE führen, nimmt die Redaktion jederzeit entgegen. Als Belohnung haben wir einen Betrag von 50 € ausgesetzt.

*\* Mit Obskurität bezeichnet man – im übertragenen Sinne – eine Verdunkelung einer Unklarheit. Das zugehörige Adjektiv obskur wird im Deutschen seit dem 17. Jahrhundert in der Bedeutung „dunkel, unbekannt, verdächtig, [von] zweifelhafter Herkunft“ verwendet.*

[Quelle: Wikipedia]